

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

по обществена поръчка с предмет: „Предоставяне правото на ползване, поддръжка и актуализация на One Smart Star Number OSSN* за POST/*7678” и *6666“

I. Предмет на обществената поръчка: „Предоставяне правото на ползване, поддръжка и актуализация на One Smart Star Number OSSN* за POST/*7678” и *6666“

II. Място на изпълнение: „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД, ЕИК 121396123, регистрирано в Търговския регистър на Агенцията по вписванията, със седалище и адрес на управление гр. София 1700, район „Студентски“, ул. „Академик Стефан Младенов“ № 1, бл. 31.

III. Изисквания за предлаганите услуги:

1. Осигуряване право на ползване, поддръжка и актуализация на One Smart Star Number (OSSN) - *POST /*7678 и *6666, насочени към трите мобилни оператора „А1 България“ ЕАД, „Виваком България“ ЕАД, „Йеттел България“ ЕАД.

2. Предоставените OSSN, включват OSSN номер, Визуален IVR, Мобилно приложение, E-mail

3. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да осъществява непрекъснатост 24/7 на входящите обаждания от мобилните мрежи на операторите до IP комуникационния център на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

4. Връзката между комуникационните центрове на подизпълнителя и на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ ще се извърши по IP протокол през общественото интернет пространство или посредством VLAN.

IV. Ценовото предложение:

1. Критерий за оценка на офертите, допуснати до участие:

1.1. Показатели за оценка на предложенията и начин на определяне на тежестта им в крайната оценка:

- K_1 - Предложена месечна такса за всеки *номер, в лева без ДДС. Предложената месечна такса се представя до втори знак след десетичната запетая. Теглови коефициент на $K_1 = 80 \%$;
- K_2 - Предложена цена на брой входящ разговор от всеки оператор до 5000 (пет хиляди) бр. за отчетния месец, в лева без ДДС. Предложена цена се представя до трети знак след десетичната запетая. Теглови коефициент на $K_2 = 10 \%$;
- K_3 - Предложена месечна такса за входящи обаждания от всички оператори към двата *номера в лв. без ДДС над 5000 (пет хиляди) бр. за отчетния месец, представена до втори знак след десетичната запетая Теглови коефициент на $K_3 = 10 \%$

1.2. Методика за определяне на комплексната оценка на предложенията.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ K_i	ТЕЖЕСТ НА ПОКАЗАТЕЛЯ A_i в %	ПРИСЪДЕН БРОЙ ТОЧКИ B_i
K_1 – Предложена месечна такса за всеки *номер в лв. без ДДС	$A_1 = 80 \%$	$B_1 = C_{\min}/C_n * 100$
K_2 – Предложена цена на брой входящ разговор от всеки оператор в лв. без ДДС до 5000 бр. за отчетния месец	$A_2 = 10 \%$	$B_2 = C_{\min}/C_n * 100$
K_3 – Предложена месечна такса за входящи разговори от всички оператори към двата *номера в лв. без ДДС над 5000 бр. за отчетния месец	$A_3 = 10 \%$	$B_3 = C_{\min}/C_n * 100$

Всеки показател се оценява по следната формула:

$$K_i = A_i * B_i$$

където:

K_i – показател за оценка на предложенията;

A_i – тежест на показателя в %;

V_i – присъден брой точки от 1 до 100;

C_n – предложение на участника;

C_{min} – минимално предложение на участниците в поръчката;

Участниците се класират на база комплексни оценки, получена като сбор от стойностите на съответните оценки:

K комплексна = K₁ + K₂ + K₃

Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до третия знак след десетичната запетая. На първо място се класира участникът, получил най-висока комплексна оценка – КО.

Максималната комплексна оценка по всяка обособена позиция е 100 точки.

V. При подписване на договор е необходимо ползваните от „Български пощи“ ЕАД *POST /*7678 и *6666 да бъдат запазени.

VI. Да се представя месечна справка за брой обаждания по оператори за двата *номера.

Общата прогнозна стойност на поръчката е до 25 000,00 (двадесет и пет хиляди) лева без ДДС.

Срокът на действие на договора е 18 (осемнадесет) месеца, считано от датата на подписването му или до изчерпване на максималния финансов ресурс, което от двете събития настъпи първо.

VII. Възложителят си запазва правото, да отстрани участник, който не е попълнил или грешно е попълнил т. IV и V от офертата.

Бележка: *Навсякъде в техническите изисквания, където се съдържа посочване на конкретен модел, източник, процес, търговска марка, патент, тип, сертификат, произход или производство, което би довело до облагодетелстването или елиминирането на определени участници или продукти да се чете и разбира „или еквивалент“.*